



5.D.3 PvAs BANDENPOMP

CO₂-PRESTATIELADDER

CO₂-EMISSIE REDUCTIEPROGRAMMA

LOOP NAAR DE POMP

Nummer/versie 5.D.3 PvAs Bandenpomp / 1.0 Datum 13-7-2016

Opsteller
M. Keijzer

Datum 13-7-2016

Handtekening

Gecontroleerd
M.H. Dijksterhuis

Datum 13-7-2016

Handtekening



INHOUDSOPGAVE

| | | |
|---|-------------------------|---|
| 1 | BESCHRIJVING | 3 |
| 2 | DOELGROEP EN DEELNEMERS | 4 |
| 3 | REDUCTIE EN PROGNOSE | 4 |



5.D.3 PvAs BANDENPOMP

1 BESCHRIJVING

Van den Herik Sliedrecht heeft een eigen bandenpomp gerealiseerd op de werf in Sliedrecht. Deze faciliteit is in ieder geval beschikbaar voor alle werknemers. Wij hebben voor het promoten ervan ondermeer een dag flyers uitgedeeld om mensen aan te zetten de bandenspanning te controleren. Verder is via communicatieberichten op het CO₂ & Milieu communicatieplatform op intranet over dit onderwerp gecommuniceerd. Vanuit de CO₂-Prestatieladder niveau 5D willen we met deze maatregel een sectorbreed CO₂-emissie reductieprogramma opstarten, waarvan de invulling kort is omschreven in dit Plan van Aanpak.

Het is bekend dat ruim de helft van alle auto's rijdt met onderspanning. Dat komt omdat autobanden, net als fietsbanden, langzaam de spanning verliezen. Door dit gegeven, neemt de rolweerstand toe en verbruikt een auto minimaal 2% extra brandstof. Onderspanning is niet te voorkomen, de enige oplossing is minimaal elke 3 maanden de banden goed bijvullen. De spanning wordt al gecontroleerd bij de wissel van zomer naar winterbanden (en terug), dus dan hoef je nog maar twee keer per jaar zelf aan de slag.

De ervaringen met de eigen bandenpomp willen we uitbouwen en behaalde besparing vastleggen om zo invulling te geven aan onderdeel 5D van de ladder. In samenwerking met adviesbureau LBP|SIGHT uit Nieuwegein en Stichting Stimular uit Rotterdam gaan we de uitdaging aan – onder het motto “loop naar de pomp” - en zullen we de informatie ook delen met andere bedrijven.





2 DOELGROEP EN DEELNEMERS

Een gemiddeld MKB bedrijf zal redelijk wat gebruik maken van leaseauto's. Indien ook een eigen terrein + werkplaats aanwezig zijn valt dit in de primaire doelgroep. Om deze bedrijven te motiveren en te stimuleren om mee te doen kunnen we hun inzicht verschaffen op het gebied van de benodigdheden voor het realiseren van een bandenpomp + promotiecampagne.

Voor deze doelgroep/sector is mede gekozen omdat:

- Voor het installeren van de bandenpomp een compressor noodzakelijk is, die relatief duur is in aanschafprijs (indien compressor reeds beschikbaar is, is de actie eenvoudiger in te vullen);
- Er relatief makkelijk een strategische plek gevonden kan worden voor het plaatsen van de bandenpomp.

Middels een promotiecampagne dienen de medewerkers te worden geprikkeld om de banden op spanning te houden. Daarbij zijn de extra voordelen het veiliger auto rijden en minder slijtage van de banden.

Ook als bedrijven geen eigen pomp gaan aanschaffen kunnen ze bijvoorbeeld wel 2 x per jaar een bandenpomp dag organiseren. Via Stimular, de Vereniging van Waterbouwers en andere netwerken gaan we ook bedrijven benaderen die het initiatief kunnen gebruiken bij hun invulling van de ladder activiteiten. Conform de CO₂-Prestatieladder dienen minimaal 2 bedrijven mee te doen aan het Herik initiatief.

3 REDUCTIE EN PROGNOSE

De inschatting van de reductie voor de eigen organisatie is:

- Tijdens de loop naar de pomp dagen streven we er naar om minimaal 60% (getal komt uit maatregelenlijst SKAO) van de 50 leaseauto's te controleren op bandenspanning, wat neer komt op 30 stuks
- In totaal meten we dus minimaal de bandenspanning van 30 leaseauto's
- Naar verwachting zal minimaal 50% (ervaringsgetal uit de literatuur) van de 30 leaseauto's moeten worden bijgevoerd; dit komt dan neer op 15 leaseauto's
- De maatregel levert een besparing op van gemiddeld 2% bij de verbruikte liters van die 15 leaserijders door het tijdig bijvullen
- De getankte liters van afgelopen jaar 2015 (1-1-2015 t/m 1-1-2016) van alle 50 leaseauto's was 104.088 liter (zie Excel overzicht Getankte liters H2 2015 leaseauto's; 29-6-2016 en Excel overzicht Getankte liters H1 2015 leaseauto's; 30-6-2016)
- In de periode van een jaar (hier is 2015 als referentie genomen) is er dan $104.088/50 =$ gemiddeld 2082 liter per leaseauto getankt
- Voor 15 leaseauto's komt dat neer op gemiddeld 31.226 getankte liters in een jaar



5.D.3 PvAs BANDENPOMP

- De meeste leaseauto's bij ons hebben een ingebouwde dieselmotor; voor de berekening nemen we daarom de conversiefactor uitgedrukt in kg CO₂/eenheid 3,230 (www.co2emissiefactoren.nl)
- Als we in 2015, 2x de bandenspanning hadden gecontroleerd van de 30 leaseauto's en daar 15 leaseauto's van hadden bijgevuld komt dat neer op een besparing van 2% van 31.226 getankte liters, hetgeen neerkomt op 625 liter diesel
- De verwachte besparing voor Van den Herik Sliedrecht uitgedrukt in CO₂ wordt dan $625 \times 3,230 = 2019$ kg per jaar (= 2 ton CO₂)
- Footprint H1 2015 was 6.345 ton CO₂ (7% daarvan was scope 1, categorie business car travel en komt op 444,15 ton CO₂)
- Footprint H2 2015 was 6.588 ton CO₂ (6% daarvan was scope 1, categorie business car travel en komt op 395,28 ton CO₂)
- Totaal is dit 839,43 ton CO₂ over geheel 2015 in scope 1, categorie business car travel
- Voor Van den Herik Sliedrecht zou in scope 1, categorie business car travel (lease en eigen wagens), deze maatregel een besparing opleveren 0,23% afgerond per jaar
- Voor de onderdelen lease binnen categorie business car travel waarin de totale CO₂ uitstoot in 2015 op 336 ton uitkomen zou dit een besparing inhouden van 0,59%

Voor anderen bedrijven geldt:

- Afhankelijk van het wagenpark bij deze organisaties m.b.t. de exacte aantallen leaseauto's kunnen ook zij een besparing halen bij een vergelijkbare activiteit. Voor een kwantitatieve sector inschatting gaan we er hier van uit dat 3 bedrijven gaan meedoen en een vergelijkbare besparing halen. Daarmee kom je dan op een geschatte besparing van $3 \times 2.019 = 6057$ kg CO₂.

Het "loop naar de pomp" initiatief is in ieder geval interessant voor bedrijven die met de CO₂-Prestatieladder bezig zijn, bijvoorbeeld:

- Bedrijven die gecertificeerd zijn op niveau 3 van de CO₂-Prestatieladder en een nieuw initiatief zoeken (3D)
- Bedrijven (middelgroot conform ladder) die overstappen naar niveau 5 op de CO₂-Prestatieladder (5C, want eis 4 D geldt voor hun niet, maar 5C (committeren aan reductieprogramma) wel)